

Microeconomía

PLAN DOCENTE

Curso 2011-2012

Titulación:	Grado en Administración y Dirección de Empresas			201G
Asignatura:	MICROECONOMÍA			201206000
Materia:	Economía			
Módulo:	Microeconomía			
Carácter:		Curso: 2	Semestre: 1	
Créditos ECTS:	6	Horas presenciales: 60	Horas de trabajo autónomo estimadas: 90	
Idiomas en los que se imparte:	Español			
Idiomas del material de lectura o audiovisual:	Español			

Departamentos responsables de la docencia:

Economía y Empresa	R104
Dirección: C/ La Cigüeña, 60	Código postal: 26006
Teléfono: 941299382	Fax: 941299393
Correo electrónico: dpto.eco.empresa@unirioja.es	
	Código
Dirección:	Código postal:
Teléfono: +34 941 299	Fax: +34 941 299
Correo electrónico: @unirioja.es	

Profesores

Profesor responsable de la asignatura:	M^a Jesús de Torre Resa		
Teléfono: +34 941 299395	Correo electrónico: chechu.dotorre@unirioja.esl		
Despacho: 019	Edificio: Quintiliano		
Horario de tutorías:	Lunes.....12h a 14h Martes.....12h a 14h Miércoles.....12h a 14h		

Nombre profesor:			
Teléfono:	Correo electrónico: @unirioja.es		
Despacho:	Edificio:		
Horario de tutorías:			

Nombre profesor:			
Teléfono: +34 941 299	Correo electrónico: @unirioja.es		
Despacho:	Edificio:		
Horario de tutorías:			

Descripción de contenidos :

- La teoría del consumo: Preferencias, utilidad y elección del consumidor. La demanda
- La teoría de la producción: la tecnología, los costes y la maximización del beneficio de la empresa. La oferta.
- La teoría de los mercados: competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística.

Requisitos previos:

Se aconseja conocer los contenidos de la asignatura Fundamentos de Economía de primer curso

PROGRAMA GENERAL
Contexto:

El trabajo profesional de gran parte de los graduados en administración y dirección de empresas se desarrollara en el ámbito de la empresa donde la toma de decisiones de carácter estratégico, organizativo o comercial tiene lugar en un contexto económico cuyo conocimiento es imprescindible para que aquellas resulten eficaces. Microeconomía es una asignatura que dotará al alumno de las herramientas necesarias para que sea capaz de interpretar de forma adecuada el comportamiento de los consumidores, las empresas y los mercados, así como los efectos que dicho comportamiento genere en todos los ámbitos de la economía.

Competencias:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos a la práctica.

Resultados del aprendizaje:

- Conocer las características y el comportamiento de los agentes económicos que intervienen en el mercado.
- Comprender cómo actúan la oferta y la demanda en el mercado competitivo.
- Comprender el funcionamiento de los mercados de competencia imperfecta.

Temario:
TEMA 1: LA ELECCIÓN DEL CONSUMIDOR

- 1.1.- La Función de Utilidad Ordinal como representación de las preferencias
 - 1.1.1.- La conducta del consumidor
 - 1.1.2.- Curvas de indiferencia y RMS
- 1.2.- Restricción presupuestaria. Impuestos y subvenciones
- 1.3.- Equilibrio del consumidor. Incidencia de los impuestos y los subsidios

TEMA 2: LA DEMANDA DEL CONSUMIDOR

- 2.1.- Variaciones en la renta. Curvas de Engel
- 2.2.- Variaciones en los precios. Curva de demanda ordinaria
- 2.3.- Efectos de Sustitución y de Renta
 - 2.3.1.- Análisis de Slutsky
 - 2.3.2.- Análisis de Hicks
- 2.4.- La curva de demanda compensada
- 2.5.- Ecuación de Slutsky
- 2.6.- La demanda de mercado. Excedente del consumidor

TEMA 3: MODELOS ALTERNATIVOS DE COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

- 3.1.- Elección renta-ocio. Oferta de trabajo individual
- 3.2.- Elección intertemporal
 - 3.2.1.- Equilibrio del consumidor
 - 3.2.2.- Estática comparativa

TEMA 4: LA PRODUCCIÓN

- 4.1.- La función de producción
- 4.2.- Isocuantas y Relación Técnica de Sustitución
- 4.3.- La ecuación isocoste
- 4.4.- Óptimo de la producción
 - 4.4.1.- Equilibrio con restricción de costes
 - 4.4.2.- Equilibrio con restricción productiva

TEMA 5: EQUILIBRIO DE UNA EMPRESA COMPETITIVA

- 5.1.- Función de costes
- 5.2.- Equilibrio a corto plazo de una empresa precio-aceptante. Maximización del beneficio
- 5.3.- Oferta de la empresa precio-aceptante
- 5.4.- Excedente del productor

TEMA 6: EL MERCADO COMPETITIVO

- 6.1.- Equilibrio a corto plazo
- 6.2.- Estática comparativa. Incidencia de los impuestos
- 6.3.- Equilibrio a largo plazo
 - 6.3.1.- Industria con costes constantes
 - 6.3.2.- Industria con costes crecientes
 - 6.3.3.- Industria con costes decrecientes

TEMA 7: MONOPOLIO

- 7.1.- Maximización del beneficio
- 7.2.- Monopolio discriminador de precios
- 7.3.- Incidencia de los impuestos
- 7.4.- Monopolio de demanda (monopsonio)
- 7.5.- Monopolio bilateral

TEMA 8: COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA Y OLIGOPOLIO

- 8.1.- Competencia monopolística
- 8.2.- Oligopolio
 - 8.2.1.- El modelo de Cournot
 - 8.2.2.- El modelo de Stackelberg
 - 8.2.3.- El modelo de Bertrand
 - 8.2.4.- La colusión

Bibliografía:
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- NICHOLSON, W. : "TEORÍA MICROECONÓMICA (Principios Básicos y Ampliaciones)". Ed. Thomson, 9ª ed. 2006
- VARIAN, H.R. : " MICROECONOMÍA INTERMEDIA: Un enfoque actual ". Ed. Antoni Bosch. 7ª ed.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- FRANK, R. H. : "MICROECONOMÍA Y CONDUCTA ". Ed. McGraw-Hill. 7ª ed.
- GRAVELLE, H. Y REES, R. : "MICROECONOMÍA " Ed. Pearson. Prentice Hall. 3ª ed.
- PINDYCK, R. S. Y RUBINFELD, D. L. : "MICROECONOMÍA ". Ed. Pearson. Prentice Hall.

Metodología

Modalidades organizativas:	Métodos de enseñanza:
MO1: Clases teóricas MO2: Seminarios MO3: Clases prácticas MO5: Tutorías MO6: Estudio y trabajo en grupo MO7: Estudio y trabajo autónomo del alumno	ME1: Lección magistral ME3: Resolución de ejercicios y problemas

Organización

Actividades presenciales:	Horas
Clases teóricas	35
Clases prácticas	20
Pruebas presenciales de evaluación	5
Total horas presenciales	60

Actividades no presenciales (trabajo autónomo):	Horas estimadas
Estudio autónomo individual o en grupo	
Resolución individual de ejercicios, cuestiones u otros trabajos, actividades en biblioteca o similar	
Preparación de prácticas o de trabajos en grupo	
Total horas estimadas de trabajo autónomo	90

Total horas

150

Evaluación

Sistemas de evaluación:	% sobre total	Recuperable/ No Rec.
SE1: Pruebas escritas	100	RECUPERABLE

Criterios críticos para superar la asignatura:

--