

9994002 **COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.**

La finalidad de esta línea de investigación es analizar las diferentes etapas del proceso de compra del cliente final, con especial incidencia en la modelización de la decisión de compra y las variables internas y/o externas que influyen sobre dicha decisión.

9994007 **GESTIÓN FINANCIERA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES: RIESGO PAÍS.**

En las dos últimas décadas, el riesgo país se ha convertido en un tema de interés para la comunidad financiera internacional. Identificar los diferentes factores políticos y económicos que pueden influir en el riesgo país, así como cuantificar o evaluar la importancia relativa que cada uno de ellos tiene en comparación con el resto de los factores, así como en relación a otros países, es fundamental para intentar determinar el grado en con el que el riesgo país influye en las decisiones financieras internacionales de la empresa.

Esta línea de investigación pretende profundizar en la determinación de instrumentos de medida del riesgo país, tanto en las inversiones reales como en las financieras, que sirvan de soporte a las empresas para la toma decisiones correctas.

9994011 **POLÍTICA DE PRECIOS.**

- Comportamiento de búsqueda de precios en los consumidores.
- El precio como herramienta de promoción.
- El precio y las marcas de distribución

9994017 **ACTIVOS FINANCIEROS DERIVADOS.**

* Análisis y valoración de operaciones swaps.

En el contexto económico actual, los resultados y la estrategia de las empresas, cada vez son más sensibles a los riesgos financieros que provienen del exterior. Por ello, aunque la gestión de riesgos no tiene por qué ser el objetivo fundamental de un negocio o de un determinada actividad económica, las empresas de cierta importancia, deben afrontarla si no desean ver afectado seriamente su futuro. En muchos casos una adecuada gestión del riesgo estará basada en la utilización de productos derivados y técnicas capaces de reducirlo o eliminarlo, si es posible.

Por otro lado, como el trabajo de investigación es parte del programa de doctorado, el investigador que participe en esta linea de investigación tendrá que plantear un estudio que muestre su capacidad para abordar y desarrollar el tema elegido. El trabajo incluirá el análisis bibliográfico del estado del tema, el establecimiento de los objetivos a conseguir en la linea marcada, la formulación de una hipótesis, el contraste de la misma y la elaboración de las conclusiones.

9994018 ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE ESFUERZO EN COMUNICACIÓN Y RESPUESTA DEL MERCADO.

Analizar e intentar cuantificar la relación entre los esfuerzos comerciales realizados por los agentes en las distintas variables del mix de la comunicación (publicidad, promoción de ventas, marketing directo, relaciones públicas, entre otras) y la respuesta dada por el mercado a dichos estímulos comerciales.

9994019 ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA ATENCIÓN PRIMARIA DE SALUD.

- 1 Coordinación y descentralización en atención primaria: prestación de servicio y sistemas de información.
- 2 Sistemas de clasificación de pacientes y medida del producto en atención primaria.
- 3 Eficiencia y calidad en la prestación de servicios de atención sanitaria.

9994020 ANÁLISIS ECONÓMICO DEL CONSUMO DE BIENES ADICTIVOS.

Se desarrolla en torno a los avances recientes de la teoría económica que incorporan las características del consumo adictivo en el análisis del comportamiento del consumidor. Se concreta en:

- 1 Evaluación económica de las políticas aplicadas por el sector público en este ámbito.
- 2 Análisis de fallos en el mercado relacionados con el consumo de bienes adictivos: información imperfecta.

9994022 CONTABILIDAD CREATIVA EN EMPRESAS COTIZADAS.

- 1 Causas que motivan la contabilidad creativa
- 2 Instrumentos para la manipulación del resultado
- 3 Consecuencias económicas y contables de la manipulación
- 4 Detección de las manipulaciones contables. Informe de auditoría y análisis de los ajustes por devengo

9994024 DIRECCIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS FAMILIARES.

La mayor parte de los estudios empíricos publicados hasta el momento han estudiado las decisiones de inversión y financiación en la empresa basándose en muestras de empresas que toman sus decisiones en un mercado muy atomizado, y sin tener en consideración aspectos tan importantes como la concentración de la propiedad y el control en manos de un grupo familiar.

Esta línea de investigación pretende profundizar en la influencia que las características propias de las empresas familiares tienen en las decisiones de financiación e inversión de este tipo de empresas.

9994025 EVALUACIÓN ECONÓMICA DE PROGRAMAS SANITARIOS.

- 1 Demanda de cuidados sanitarios
- 2 Financiación del sistema sanitario
- 3 Eficiencia de las tecnologías sanitarias

9994026 FACTORES ESTRATÉGICOS DE COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA.

- 1 Análisis de la estructura competitiva de los sectores industriales.
- 2 Comportamiento estratégico y rendimiento empresarial.
- 3 Recursos y capacidades empresariales.

9994027 FINANCIACIÓN Y MERCADOS BURSÁTILES.

- Eficiencia del mercado
- Política de dividendos
- Política de endeudamiento

9994030 GESTIÓN FINANCIERA DEL RIESGO EMPRESARIAL

- 1 Gestión del riesgo de interés en PYMES
- 2 Técnicas de gestión del riesgo de interés en renta fija.
- 3 Gestión del riesgo de cambio

En el contexto económico actual, los resultados y la estrategia de las empresas, cada vez son más sensibles a los riesgos financieros que provienen del exterior. Por ello, aunque la gestión de riesgos no tiene por qué ser el objetivo fundamental de un negocio o de una determinada actividad económica, las empresas de cierta importancia, deben afrontarla si no desean ver afectado seriamente su futuro. En muchos casos una adecuada gestión del riesgo estará basada en la utilización de productos derivados y técnicas capaces de reducirlo o eliminarlo, si es posible.

Por otro lado, como el trabajo de investigación es parte del programa de doctorado, el investigador que participe en esta línea de investigación tendrá que plantear un estudio que muestre su capacidad para abordar y desarrollar el tema elegido. El trabajo incluirá el análisis bibliográfico del estado del tema, el establecimiento de los objetivos a conseguir en la línea marcada, la formulación de una hipótesis, el contraste de la misma y la elaboración de las conclusiones.

9994031 IDENTIFICACIÓN Y MEDICIÓN DE LOS ACTIVOS INTANGIBLES.

- 1.- Justificación.
- 2.- Nuevas necesidades de información.
- 3.- Identificación y medición de los activos intangibles.
- 4.- Críticas a la valoración de los activos intangibles.

9994032 LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL: CUADRO DE MANDO INTEGRAL.

- 1.- La información directiva.
- 2.- Información estratégica y cuadro de mando integral.
- 3.- La fase de medición en la gestión: el cuadro de mando integral.

9994033 OPERACIONES BURSÁTILES.

- Ampliaciones de capital
- Ofertas públicas de venta
- Ofertas públicas de adquisición

9994034 RELACIONES VERTICALES Y CONTRATOS EN LA INDUSTRIA.

- 1 Grado, extensión y forma de control vertical
- 2 Relaciones verticales y contratos
- 3 Determinantes de las decisiones de fabricar o comprar: fallos de mercado y el enfoque basado en los recursos

9994035 SERVICIOS A EMPRESAS Y EMPLEO. ANÁLISIS DESDE UNA ÓPTICA REGIONAL.

El sector servicios aparece destacado en la mayor parte de los estudios sobre empleo y mercado de trabajo. Las actividades terciarias son las únicas que han creado empleo de manera continuada en las últimas décadas.

Aunque las cifras globales son indiscutibles, las ramas incluidas dentro de este heterogéneo sector han seguido comportamientos dispares. Los determinantes tradicionales de la evolución de la producción y el empleo en los operan de distinta forma en una y otra actividad, de ahí la conveniencia de estudios que se centren en actividades específicas.

Concretamente, los servicios a las empresas han protagonizado buena parte del crecimiento del terciario en los últimos años. Entre ellos, un grupo de actividades, los que se engloban con el término de servicios avanzados, se van destacando, no sólo por su capacidad de crecimiento en términos de valor añadido o empleo, también por su carácter estratégico. En este caso existe una carencia de estudios planteados desde una óptica regional y ello, a pesar de los factores de localización y concentración que parecen darse en dichos servicios, con la consiguientes implicaciones sobre el desarrollo de un territorio. El principal inconveniente al que se va a enfrentarse este trabajo es el que se deriva de las limitaciones de las fuentes estadísticas disponibles.

9994036 VALOR DE MARCA Y CAPITAL DE MARCA.

Analizar la importancia relativa de la marca en la relación entre la empresa y sus clientes finales, así como evaluar las diversas dimensiones que conforman el capital de marca y que contribuyen a crear valor para la organización. Por último, también se incluyen todas las consecuencias derivadas de la creación de marcas con alto valor en el mercado: elección de marca, extensión de marca, satisfacción del cliente y fidelización de la clientela de la entidad.

9994045 GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN.

- 1.- Estrategia tecnológica y resultados empresariales
- 2.- Tecnología y política industrial

9994046 **CREACIÓN DE EMPRESAS Y EMPRENDEDORES**

1. Emprendedor e Idea de negocio.
2. Plan de empresa
3. Creación de empresas.

Emprendedor es toda aquella persona que con esfuerzo y tesón desarrolla un proyecto (puede ser de carácter económico, social, ...) y lo pone en marcha a pesar de las dificultades y riesgos que entrañe, de la incertidumbre sobre los resultados que se alcanzarán.

En esta línea se trabaja sobre los avances recientes en el ámbito del emprendimiento, se aborda tanto desde el punto de vista cuantitativo como cualitativo su importancia económica y social. Así mismo, tienen cabida la investigación sobre el desarrollo de capacidades y habilidades propias del ámbito de los negocios.

9994047 **ESTRATEGIA, RIVALIDAD Y RESULTADOS: IDENTIFICACIÓN DEL COMPETIDOR, VENTAJAS DEL PIONERO, CONTACTO MULTIMERCADO Y FUSIONES**

El objetivo de la línea es analizar la relación entre las estrategias llevadas a cabo por las empresas, las condiciones en las que se desarrolla la competencia en los mercados y los resultados empresariales. Se hace especial hincapié en el estudio de los métodos que son utilizados para la identificación de los rivales y la evaluación de la competencia, sobre el análisis de las ventajas que las empresas adquieren por ser las primeras en entrar en un mercado, sobre las consecuencias de la coincidencia de varias empresas en múltiples mercados y, finalmente, en el análisis de los procesos de fusión y adquisición.

9994048 **LA DIFUSIÓN DE INNOVACIONES Y SU EFECTO EN LOS RESULTADOS DE LA EMPRESA**

El objetivo fundamental de esta línea es el análisis de la difusión de innovaciones, entendidas en un sentido amplio. La línea se articula en torno a dos propuestas de actuación. Por un lado se pretende explicar los determinantes de la adopción de innovaciones por parte de las empresas, tanto en sus dimensiones interna como externa. Por otro, se trata de evaluar las consecuencias de los procesos de difusión de la tecnología sobre los resultados empresariales.