



OPCIÓN A

PARTE I: RESPONDER BREVEMENTE A CINCO DE LAS SIGUIENTES CUESTIONES

(5 puntos)

1. Defina el concepto de acción y comente los principales derechos que incorpora el título.
2. De las cuatro frases siguientes, diferencie cuáles se relacionan con el Marketing estratégico y cuáles se relacionan con el Marketing operativo. Razone la respuesta y describa las características de cada uno de ellos.
 - a) Análisis de la competencia actual y potencial.
 - b) Le corresponde asignar presupuesto a cada una de las acciones definidas de marketing.
 - c) Se ocupa de repartir responsabilidades y tareas de marketing.
 - d) Análisis del posicionamiento competitivo en la mente de los consumidores.
3. Empresas multinacionales. Explique sus características y sus ventajas.
4. Fuentes de financiación de la empresa. Defina el concepto y realice un esquema con los distintos tipos de financiación describiendo muy brevemente cada tipo.
5. Describa brevemente los 3 ratios de liquidez que se utilizan para analizar el equilibrio financiero de la empresa a corto plazo señalando los valores aconsejables que deben tomar.
6. Indique en qué consiste el Patrimonio Neto de una empresa y cuáles son sus posibles componentes. ¿Qué se entiende por solvencia de la empresa? ¿Cómo le afecta el nivel de Patrimonio Neto?

PARTE II: DESARROLLAR LA SIGUIENTE CUESTIÓN (2,5 puntos)

Hoy el marketing nos parece una función esencial en una organización, pero no siempre fue así. El entorno cambiante en el que se desenvuelven las empresas ha propiciado la evolución del marketing a lo largo del tiempo y se habla de distintos enfoques u orientaciones: enfoque producto, enfoque ventas, enfoque marketing y enfoque social. Explique los cuatro enfoques y relaciónelos con las frases (debe señalar qué frase se relaciona con cada enfoque):

- Haz lo que pueda venderse en lugar de intentar vender lo que se hace.
- Yo sé bien qué es calidad. Llevo 20 años en este negocio.
- Hay que vender como sea lo que hemos producido.
- Enfoque de un restaurante que está introduciendo en sus menús muchas ensaladas y legumbres y está retirando platos con exceso de grasas y postres con exceso de azúcares añadidos.



PARTE III: RESOLVER EL SIGUIENTE PROBLEMA (2,5 puntos)

Un empresario que fabrica cajas de madera dispone de una capacidad máxima de producción de 2.000 cajas al mes. Tiene un total de 24.000€ de costes fijos mensuales y su coste variable unitario es de 20€. El precio actual de venta es de 40€ por caja.

Se pide:

- 1- Numero de cajas que tiene que vender para alcanzar el umbral de rentabilidad.
2. Represente gráficamente la situación anterior diferenciando claramente la zona de pérdidas y de beneficios.
3. Calcule el beneficio que se obtendría si produce y vende el 20% menos de su capacidad máxima de producción.
4. Si fabricando al máximo de su capacidad productiva desea obtener un beneficio de 20.000 € con los mismos costes fijos y precio de venta, calcule a qué nivel debería conseguir sus costes variables unitarios y el nuevo punto muerto.

OPCIÓN B**PARTE I: RESPONDER BREVEMENTE A CINCO DE LAS SIGUIENTES CUESTIONES**

(5 puntos)

1. Defina el concepto de acción y comente los principales derechos que incorpora el título.
2. De las cuatro frases siguientes, diferencie cuáles se relacionan con el Marketing estratégico y cuáles se relacionan con el Marketing operativo. Razone la respuesta y describa las características de cada uno de ellos.
 - a) Análisis de la competencia actual y potencial.
 - b) Le corresponde asignar presupuesto a cada una de las acciones definidas de marketing.
 - c) Se ocupa de repartir responsabilidades y tareas de marketing.
 - d) Análisis del posicionamiento competitivo en la mente de los consumidores.
3. Empresas multinacionales. Explique sus características y sus ventajas.
4. Fuentes de financiación de la empresa. Defina el concepto y realice un esquema con los distintos tipos de financiación describiendo muy brevemente cada tipo.
5. Describa brevemente los 3 ratios de liquidez que se utilizan para analizar el equilibrio financiero de la empresa a corto plazo señalando los valores aconsejables que deben tomar.
6. Indique en qué consiste el Patrimonio Neto de una empresa y cuáles son sus posibles componentes. ¿Qué se entiende por solvencia de la empresa? ¿Cómo le afecta el nivel de Patrimonio Neto?

PARTE II: DESARROLLAR LA SIGUIENTE CUESTIÓN (2,5 puntos)

Crecimiento de la empresa. Explique las diferentes alternativas en la dirección de crecimiento de la empresa (Matriz de Ansoff) citando posibles ejemplos.

PARTE III: RESOLVER EL SIGUIENTE PROBLEMA (2,5 puntos)

Contamos con 20.000 € que es el desembolso inicial que debemos realizar para invertir en uno de los tres proyectos con diferente duración y que generan los siguientes flujos netos de caja:

PROYECTO	Año 1	Año 2	Año 3
A	0 €	22.000 €	
B	-10.000 €	12.000 €	25.000 €
C	-4.000 €	-1.000 €	30.000 €

Se pide:

- 1- Señalar cuál es la mejor alternativa según cada uno de los siguientes criterios: flujo neto de caja medio anual y *pay-back* o plazo de recuperación.
- 2- Calcular el valor actual neto (VAN) suponiendo una tasa de actualización del 4%.
- 3- Considerando conjuntamente los tres indicadores anteriores, indicar de forma razonada el orden de preferencia de los proyectos.
- 4- Calcular la tasa interna de rentabilidad (TIR) del proyecto A y determinar la conveniencia o no de su realización según este criterio, teniendo en cuenta el coste del dinero del 4%.



**UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA**

Prueba de Acceso a la Universidad (LOE)

Curso: 2015/2016

Convocatoria: Junio/

ASIGNATURA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

En el ejercicio de Economía de la Empresa se ofrecen dos opciones alternativas de examen. Cada opción consta de tres partes:

- En la parte I se formulan seis cuestiones breves de entre las cuales el alumno elegirá cinco que deberá responder de forma suficiente y concisa.
- En la parte II se propone una pregunta teórica que el alumno desarrollará de forma amplia.
- En la parte III se plantea una cuestión práctica.

La puntuación máxima del examen será de diez puntos, repartidos de la siguiente forma: 1 punto por cada una de las cinco preguntas de la parte I; 2,5 puntos para la pregunta de desarrollo de la parte II; y 2,5 puntos para la cuestión práctica de la parte III.

En la valoración del examen se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- La precisión, brevedad y claridad conceptual de las respuestas dadas a las cuestiones de la parte I.
- La claridad en la exposición del tema correspondiente a la parte II y el uso correcto del vocabulario específico, así como los razonamientos expuestos y la interrelación de los conceptos utilizados.
- En la parte práctica III, la aplicación adecuada de las técnicas solicitadas y la explicación correcta de los resultados obtenidos y sus relaciones. Los errores de cálculo se considerarán leves, salvo en el caso de que sean desorbitados y el alumno no razone ese resultado.
- Se penalizará una mala calidad en la presentación formal del examen.

