



OPCIÓN A

PARTE I RESPONDA A ESTAS CUESTIONES 5 PUNTOS

- 1- ¿Cuál sería el punto muerto de un negocio que tiene unos costes fijos de 1.000 u. m. y que vende un único producto con un precio de venta del 95% de sus costes variables unitarios? Representar la solución gráficamente.
- 2- Indicar qué se entiende por marca de un producto y señalar los efectos puede producir la utilización de marcas propias de la empresa en la comercialización de sus productos.
- 3- Indicar las principales características de la sociedad anónima laboral.
- 4- ¿Qué se pretende con la segmentación de mercados?
- 5- ¿En qué consiste la autofinanciación por enriquecimiento en una empresa?

PARTE II DESARROLLE ESTA CUESTIÓN 2,5 PUNTOS

Indicar cuáles son las características de las pequeñas y medianas empresas, valorar su importancia en la economía, y explicar sus principales ventajas e inconvenientes

PARTE III RESUELVA ESTE PROBLEMA 2,5 PUNTOS

Conocemos los siguientes datos correspondientes al primer año de actividad de una empresa del sector agroalimentario de nueva creación:

- El índice de rotación del almacén de materias primas ha sido 7, y el almacén de productos en curso de fabricación ha tenido un *stock* medio valorado en 8.000 unidades monetarias (u.m.).
- El coste total de fabricación ha ascendido a 85.000 u.m., quedando al final del ejercicio producto terminado sin vender por valor de 7.000 u.m. El *stock* medio que el almacén de productos terminados ha tenido a lo largo del año ha sido 6.500 u.m.
- Las ventas han supuesto unos ingresos de 110.000 u. m., y la cuenta de clientes se ha mantenido en media en torno a las 20.000 u.m.

Se pide:

- 1- Determinar el periodo medio de maduración de la empresa.
- 2- ¿Cuál sería el nivel de *stock* medio del almacén de productos en curso de fabricación si se desea alcanzar un índice de rotación de 8,5 y se incrementa el volumen de producción en un 10%, en las mismas condiciones de coste unitario de fabricación?
- 3- ¿Cómo repercute en las necesidades de financiación de la empresa el aumento de su periodo medio de maduración?



OPCIÓN B

PARTE I RESPONDA A ESTAS CUESTIONES 5 PUNTOS

- 1- Diferenciar entre acciones y obligaciones como alternativas de financiación empresarial.
- 2- Explicar el concepto y los tipos de ventaja competitiva de la empresa.
- 3- Diferenciar entre el entorno general y el entorno específico de la empresa.
- 4- ¿Qué caracteriza a la etapa de introducción del ciclo de vida comercial de un producto?
- 5- Diferenciar entre expansión y diversificación como alternativas de crecimiento empresarial.

PARTE II DESARROLLE ESTA CUESTIÓN 2,5 PUNTOS

La organización de la empresa: justificar su necesidad; y distinguir según sus características entre organización formal y organización informal.

PARTE III RESUELVA ESTE PROBLEMA 2,5 PUNTOS

Un inversor dispone de 20.000 unidades monetarias (u.m.) y cuenta con tres opciones de inversión que implican los respectivos desembolsos iniciales y flujos de caja expresados en u.m. en el siguiente cuadro:

INVERSIÓN	DESEMBOLSO INICIAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
A	20.000	10.000	10.000	6.000	-
B	10.000	7.000	-1.000	3.000	5.000
C	8.000	3.000	0	3.000	6.000

A la vista de esta información, y teniendo en cuenta una tasa de valoración o actualización constante del 8% anual, se pide:

- 1- Priorizar el orden de realización de estos tres proyectos de inversión según los criterios de flujo neto de caja total, flujo neto de caja medio anual, plazo de recuperación o *pay-back*, y valor actual neto.
- 2- Indicar, razonadamente, la decisión de inversión que considere más conveniente.



CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

En el ejercicio de Economía y Organización de Empresas se ofrecen dos opciones de examen entre las cuales se deberá elegir una a la que se dará respuesta en la totalidad de los apartados planteados.

Cada opción consta de tres partes: en la parte I se formulan cinco cuestiones breves que se deberán responder de forma concisa; en la parte II se propone una pregunta teórica para su desarrollo de forma amplia; y en la parte III se plantea una cuestión práctica.

En la valoración del examen se tendrán en cuenta las siguientes consideraciones:

- La precisión y brevedad en las respuestas a las cuestiones de la parte I.
- La claridad en la exposición del tema correspondiente a la parte II y el uso correcto del vocabulario específico, así como los razonamientos expuestos y la interrelación de los conceptos.
- En la parte práctica III, la aplicación adecuada de las técnicas solicitadas y la explicación correcta de los resultados obtenidos y sus relaciones. Los errores de cálculo se considerarán leves, salvo en el caso de que sean desorbitados y el alumno no razone ese resultado.
- Se penalizará una mala calidad en la presentación formal del examen.

La puntuación máxima del examen será de diez puntos, repartidos de la siguiente forma: 1 punto cada una de las cinco preguntas de la parte I; 2,5 puntos la parte II; y 2,5 puntos la parte III.