

**MASTER EN PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA Y
OBLIGATORIA, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZAS
DE IDIOMAS**

**PROGRAMA DE LA PRUEBA DE ACCESO EN LA ESPECIALIDAD DE
ECONOMÍA**

Tema 1. La naturaleza de la empresa.

- La empresa en el contexto del sistema económico.
- Tipología de empresas.
- La forma jurídica de la empresa.

Tema 2. El pensamiento organizativo.

- Programa instrumental.
- Programa sicosociológico.
- Programa decisonal.

Tema 3. La actividad comercial de la empresa.

- La función de márketing.
- Proceso de compra y comportamiento del consumidor.
- El mercado: concepto y tipología.
- La segmentación de mercados.

Tema 4. Variables comerciales.

- Producto.
- Precio.
- La distribución comercial.
- La comunicación.

Tema 5. La función financiera.

- Las cuentas anuales: análisis e interpretación de la información contable.
- El valor del dinero en el tiempo.
- Criterios de valoración de inversiones.
- Fuentes de financiación de la empresa.

Tema 6. La actividad productiva.

- La función de producción. Clases de procesos productivos.
- Costes y productividad. Punto muerto y apalancamiento operativo.
- Localización empresarial.
- Dimensión empresarial: integración vertical, subcontratación y cooperación empresarial.

Tema 7. Las decisiones en la empresa.

- Concepto y tipos de decisiones.
- Criterios para la toma de decisiones.
- Decisiones secuenciales: árboles de decisión.

Tema 8. La función directiva.

- Naturaleza de la función directiva.
- El proceso de dirección.

Tema 9. La planificación empresarial.

- El sistema de planificación.
- El proceso de dirección estratégica.
- Concepto, elementos y tipos de estrategia.

Tema 10. Los objetivos de la empresa.

- Planteamiento general.
- Tipología de objetivos.
- Establecimiento del sistema de objetivos.
- La responsabilidad social de la empresa.

Tema 11. Análisis estratégico.

- Análisis externo de la empresa: el entorno general.
- Análisis del entorno específico: análisis competitivo del sector.
- Análisis interno: perfil estratégico, cadena de valor, enfoque de los recursos y capacidades
- Análisis empresa-entorno: la matriz DAFO.

Tema 12. Formulación de la estrategia.

- Estrategia corporativa.
- Estrategia competitiva.
- Crecimiento y desarrollo empresarial.

Tema 13. Implantación de la estrategia: diseño organizativo.

- El problema de organización.
- La coordinación.
- Formas organizativas

Tema 14. Implantación de la estrategia: gestión de los recursos humanos.

- Motivación.
- Liderazgo.
- Cultura organizativa.

Tema 15. La función de control.

- Control presupuestario.
- Control no presupuestario.

BIBLIOGRAFÍA

- Claver, E.; Llopis, J.; Lloret, M. y Molina, H. (2002): *Manual de administración de empresas*, Ed. Cívitas.
- Chiavenato, I. (1995): *Introducción a la teoría general de la administración*, Ed. McGraw-Hill Latinoamericana, Bogotá.
- Cuervo, A. (dtor.) (2004): *Introducción a la administración de empresas*, Ed. Cívitas.
- Fernández, A. I. (dtra.) (1994): *Introducción a las finanzas*, Ed. Cívitas.
- Fernández, E. (1993): *Dirección de la Producción. Fundamentos Estratégicos*, Ed. Cívitas.
- Iborra, M^a; Dasí, A.; Dolz, C.; Ferrer, C. (2008): *Fundamentos de Dirección de Empresas. Conceptos y Habilidades Directivas*, Ed. Thomson.
- Kotler, P. y Armstrong, G. (2008): *Principios de Márketing*. Ed. Pearson Educación.
- Navas, J. E. y Guerras, L. A. (2007): *La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones*, Ed. Cívitas, Madrid.

Tema 1. Elementos básicos del análisis económico

- Los problemas económicos básicos.
- Los agentes económicos.
- Los sistemas de asignación de recursos: el funcionamiento de los mercados.

Tema 2. Teoría de la demanda y de la oferta

- Determinantes fundamentales de la demanda y de la oferta.
- La determinación del precio de mercado: equilibrio en el mercado.
- Desplazamientos de la demanda y de la oferta. Elasticidad.

Tema 3. La teoría de la utilidad y de la demanda

- El análisis del comportamiento del consumidor: enfoque cardinal.
- La teoría ordinal de la utilidad. El equilibrio del consumidor.
- La relación renta-consumo, precio-consumo, el efecto sustitución y el efecto renta.

Tema 4. Teoría de la producción

- La función de producción en el corto y en el largo plazo.
- Obtención de las funciones de productividad total, media y marginal. La ley de los rendimientos decrecientes.
- Teoría del coste.

Tema 5. Estructuras de mercado.

- La teoría de la competencia perfecta.
- El monopolio: características y equilibrio a corto y largo plazo.
- La competencia monopolista: características y equilibrio a corto y largo plazo.
- El oligopolio: características.

Tema 6. Conceptos y variables macroeconómicas

- La medición del producto nacional (el método del Gasto)
- La medición de la renta nacional (el método de la Renta)
- Identidades de la Contabilidad Nacional.

Tema 7. Teoría elemental de la determinación de la renta

- La demanda agregada y el nivel de renta de equilibrio.
- Aumento de la demanda agregada: el multiplicador de la inversión.
- Gastos e ingresos del sector público. El presupuesto público y la política fiscal.
- La determinación de la renta de equilibrio en una economía abierta.

Tema 8. El dinero y el sistema financiero

- El dinero: origen, funciones y clases.
- Los bancos comerciales y la creación de dinero. El banco central y la oferta de dinero.
- Mercado monetario y política monetaria. La curva LM.

Tema 9. El modelo IS-LM: la determinación de la renta nacional y el tipo de interés con un nivel de precios fijos.

- La curva IS.
- El modelo IS-LM.
- Efectos de los desplazamientos de las curvas IS y LM.

Tema 10. Demanda y oferta agregadas.

- La demanda agregada.
- La función de oferta agregada y el mercado de trabajo.
- La curva de oferta agregada en el modelo clásico y en el keynesiano.
- El equilibrio global de la economía.

Tema 11. Macroeconomía de una economía abierta.

- Las relaciones económicas internacionales y la balanza de pagos.
- El saldo de la balanza de pagos y el papel del banco central.
- El mercado de divisas.
- Tipos de cambio flexibles, fijos y mixtos.

Tema 12. Inflación y desempleo

- Inflación: concepto y medición. Tipos y efectos de la inflación.
- El desempleo: definición, medición y análisis.
- La inflación y el paro: la curva de Phillips.
- Los efectos económicos del desempleo.

Tema 13. Fluctuaciones y crecimiento

- Los ciclos económicos.
- Teoría del ciclo económico.
- El crecimiento económico.
- Factores determinantes del crecimiento económico.

BIBLIOGRAFÍA:

Blanco, J.M. y Aznar, J. (2004): *Introducción a la Economía. Teoría y Práctica*, Ed. McGraw Hill.

Mankiw, N.G. (2004): *Principios de Economía*, Ed. McGraw Hill.

Mochón, F. (2005): *Economía, Teoría y Política*, Ed. McGraw Hill.

Samuelson, P.A. y Nordhaus, W.A. (2006): *Economía*, Ed. McGraw Hill.